

Digiscover! Weisst du oder glaubst du?



- Hyperkomplex
- Hyperturbulent
- Hypervernetzt



- Informationsüberflutung
- Fake News + Fehlinformationen
- Filterblasen + Echokammern
- Ablenkung
- Privatsphäre + Datenschutz



Achtsamkeit
gestützt durch
valide
Informationen



Recherche

- Was wissen wir?
- Was wissen wir nicht?
- Was denken wir?
- Warum?



Objektive Informationen schützen gegen:

- Betrug
- Propaganda + PR
- Pseudowissenschaft
- Fehlende Historie
- Unwissenheit
- Zwang
- Lügen
- Fabrizierten Konsens
- Gier
- Geheimhaltung



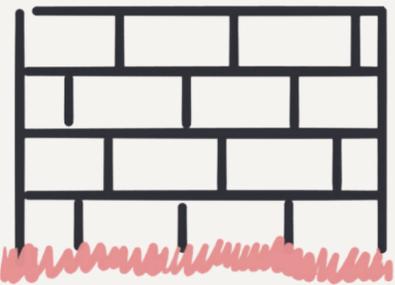
Informationsquellen

- Frei zugängliche Informationen (z.B. Zeitungsartikel, Forschungsstudien, soziale Medien)
- Menschliche Informationen (z.B. Interviews, Gespräche, Beobachtungen)
- Technische Informationen (z.B. Metadaten)



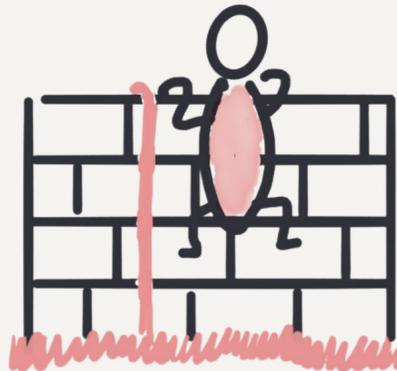
Anspruch an Informationen

- Akkurat
- Objektiv
- Brauchbar
- Relevant
- Aktuell
- Glaubwürdig



Kognitive Verzerrungen

- Wahrnehmungsverzerrungen
- Auswertungsverzerrungen
- Wahrscheinlichkeitsverzerrungen
- Kausalitätsverzerrungen



Kritisches Denken

- Definiert Ziele
- Prüft Annahmen
- Erkennt versteckte Annahmen
- Wertet Beweise aus
- Bewertet Schlussfolgerungen



Kritisches Denken in 8 Schritten



Typische frei zugängliche Quellen

- Wissenschaftliche Publikationen
- Fachpublikationen
- Amtliche Informationen
- Kommerzielle Informationen
- Freie Medien
- Soziale Medien

Typische Formate

- Text
- Statistiken
- Audio
- Video
- Bilder

Plausibilitäts-Analyse für Dokumente

- ⇒ Ursprung: z.B. Primär- vs. Sekundärquelle
- ⇒ Zweck: z.B. Propaganda, wissenschaftliche Abhandlung
- ⇒ Wert: z.B. offizielle / öffentliche / persönliche Meinung
- ⇒ Grenzen: z.B. Subjektivität, Zwecksetzung, Datenmenge



Abwägen

- Zuverlässigkeit
- Genauigkeit
- Nutzen
- Glaubwürdigkeit
- Kosten
- Aufwand

